

投资评级：强烈推荐（维持）

分析师

金炜 010-88366060-8876

Email:jinw@cgws.com

执业证书编号:S1070512080001

联系人（研究助理）：

刘浩然 0755-83464814

Email:liuhr@cgws.com

从业证书编号:S1070112090016

何思霖 0755-83515591

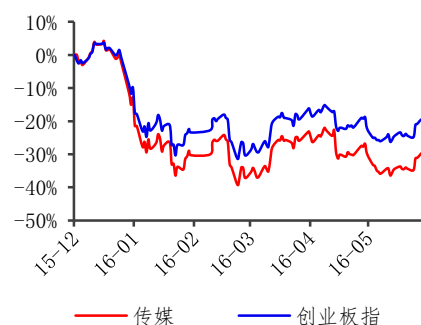
Email:hesilin@cgws.com

从业证书编号:S1070115120058

重点推荐公司盈利预测

股票名称	EPS		PE	
	16E	17E	16E	17E
北京文化	0.35	0.52	67	45
蓝色光标	0.36	0.52	28	19
东方国信	0.53	0.73	51	37
富春通信	0.92	1.20	30	23
新文化	0.80	1.04	33	25
万家文化	0.22	0.26	102	86
博瑞传播	0.46	0.63	20	14

行业表现



数据来源：WIND

相关报告

<<互联网+传媒周报 2016 第 20 期>> 2016-05-30

<<互联网+传媒周报 2016 第 19 期>> 2016-05-23

<<互联网+传媒周报 2016 第 18 期>> 2016-05-16

瞻前顾后，边打边看

——传媒周报 2016 第 21 期

投资建议

上周在中国 A 股有望纳入 MSCI 指数的畅想下，整体创业板都迎来较大涨幅。我们认为 A 股有望纳入 MSCI 指数仅仅是个诱因，内因还是 A 股投资者在熊市下的做多情绪择机集中爆发。就传媒行业而言，行业本身增速并无任何改变，我们在三周周报偏乐观后，认为下周或许进入了瞻前也要顾后的阶段。继续推荐内生增长稳定且是行业龙头的企业，或者是转型坚决前景可期的企业，包括**重点推荐和晶科技（300279）、秀强股份（300160）、新文化（300336）、富春通信（300299）、博瑞传播（600880）、万家文化（600576）、盛天网络（300494）、省广股份（002400）及蓝色光标（300058）**。

要点

- 上周传媒行业迎来反弹，反弹幅度大于大盘与创业板指，细分子行业均录得一定涨幅：上周（2016.5.30-2016.6.3），沪深 300 涨幅 4.14%，创业板指录得 6.53% 涨幅。传媒板块涨幅略高于创业板指，中信传媒指数涨幅为 7.10%。从细分行业看，涨幅最大的为 VR 概念 11.47%，广告营销 7.95%，游戏 7.31%，出版 6.45%，体育 6.35%，广电 5.61%，影视动漫 5.02%；互联网方面，互联网教育 10.15%，互联网医疗 8.33%。
- 本周互联网传媒行业观点：上周大盘终于打破僵局选择向上，5 月最后一日放量上涨 3.34%，传媒行业也迎来久违的上涨，全周放量上涨 7.10%，尤其是周五随着乐视网的复牌，全周交易量创下近几周新高。我们认为 A 股有望纳入 MSCI 指数仅仅是个诱因，内因还是 A 股投资者在熊市下的做多情绪择机集中爆发。就传媒行业而言，行业本身增速并无任何改变，我们在三周周报偏乐观后，认为下周或许进入了瞻前也要顾后的阶段。继续推荐内生增长稳定且是行业龙头的企业，或者是转型坚决前景可期的企业。
- 重点推荐标的：北京文化（000802）、新文化（300336）、富春通信（300299）、东方国信（300166）、博瑞传播（600880）、万家文化（600576）、盛天网络（300494）及蓝色光标（300058）。

1. 互联网传媒行业重点提示

我们收集了传媒行业股价跌破控股股东高管增持价或定增价的标的，供参考。

表 1: 2016 年 6 月 3 日价格低于高管增持平均价格的股票

代码	股票	目前股价	高管、控股股东增持平均价格（复权）	增持数量（万股）	公告日	折价率
600825.SH	新华传媒	7.97	10.56	300	2016/1/7	75.47%
300058.SZ	蓝色光标	10.05	13.30	1323	2016/1/7	75.56%
300027.SZ	华谊兄弟	15.25	19.94	322	2015/12/18	76.47%
601928.SH	凤凰传媒	10.99	12.64	1305	2015/8/26	86.97%
300133.SZ	华策影视	16.32	17.41	1733	2015/7/1	93.73%

资料来源: Wind, 公司公告, 长城证券研究所整理

注: 名单不完全

表 2: 2016 年 6 月 3 日股价低于定增价格的股票

代码	股票	目前股价	定增价格（复权）	增发数量（万股）	公告日	折价率
000793.SZ	华闻传媒	10.27	13.65	13,476	2014-11-27	75.25%
600637.SH	东方明珠	25.52	32.43	15,975	2015-06-12	78.69%
300058.SZ	蓝色光标	10.05	12.26	6,770	2016-05-12	81.97%
300315.SZ	掌趣科技	10.81	12.99	11,547	2016-01-27	83.22%
000793.SZ	华闻传媒	10.27	12.28	7,474	2015-03-20	83.63%
000156.SZ	华数传媒	19.29	22.80	28,667	2015-05-12	84.61%
300010.SZ	立思辰	19.19	20.51	7,791	2016-03-18	93.56%
300315.SZ	掌趣科技	10.81	11.54	19,046	2015-12-25	93.67%
002131.SZ	利欧股份	16.82	17.65	9,942	2015-12-14	95.29%
300162.SZ	雷曼股份	24.20	25.20	635	2016-03-07	96.03%
300253.SZ	卫宁健康	23.15	23.65	2,469	2016-03-15	97.87%
002230.SZ	科大讯飞	31.01	31.35	6,840	2015-08-20	98.92%

资料来源: Wind, 公司公告, 长城证券研究所整理

我们在近期将会推出传媒行业并购分析报告，敬请关注。

2. 上周行业回顾

2.1 互联网行业

- “互联网女皇”推出其 2016 年《全球互联网趋势报告》: 资深互联网风投专家, “互联网女皇”玛丽·米克尔 (Mary Meeker) 在美国科技博客 Recode 周三召开的 “Code 大会” 公布了 2015 年互联网趋势报告。报告部分要点包括: 1. 印度互联网用户数量呈上升趋势, 从去年的 33% 上升至今年的 40%。2015 年印度超过美国跃居全球市场第二, 仅次于中国; 2. 2015 年, 亚太地区智能手机用户占全球的 52%。近年快速增长的趋势已经放缓, 从 2014 年的 35% 降到 2015 年的 23%; 3. 在线广告效果仍然不

佳。还是有大量广告选择投放在传统媒体；4. 语音技术重塑人机交互；5. 视觉应用将继续蓬勃发展；6. 消息应用的春天已经到来；7. 在很多方面，中国已经成为全球互联网领袖

- Uber 获沙特阿拉伯 35 亿美金注资：6 月 1 日 Uber 对外宣布，他们已经从新投资者沙特阿拉伯主权基金（Public Investment Fund）募集了 35 亿美元，本轮融资完成后，Uber 估值为 625 亿美元。稳居科技业“独角兽”公司估值榜。首沙特公共投资基金的总经理将进入 Uber 的董事会。（网易科技）
- 谷歌 CEO 对谷歌搜索重返中国持开放态度：谷歌 CEO 桑德尔·皮查伊出席了 2016 年度 Recode's Code 会议，此次会议的热门话题是人工智能，这也是谷歌未来的重要部分。皮查伊还谈到重返中国大陆市场的问题。皮查伊称，他想以隆重的方式重返中国大陆，但会“深思熟虑”。他表示：“这需要看情况，我们持开放态度。”然而，皮查伊指出，谷歌支持中国大陆的广告商和开发者使用 Android，“我一直认为谷歌是为每个人服务的，包括中国大陆”。（腾讯科技）
- 北京首批涉黄主播名单公布：6 月 1 日上午，北京网络文化协会、市文化执法总队召开新闻通报会，自《北京网络直播行业自律公约》实施一个多月以来，截至目前已确定了北京市第一批违规主播黑名单，共涉及北京市网络直播平台 9 家、主播 40 名。有关负责人表示，北京市各网络直播平台将对名单中的主播永久封禁，不提供注册通道及直播空间。此次“黑名单”涉及六间房、酷我（聚星）、花椒、在直播、映客、69 秀（玖秀）、陌陌、咸蛋家、黑金直播 9 家网络直播平台和 40 名主播。
- 天猫网上药品业务被叫停：5 月 31 日，天猫向入驻天猫医药馆的商家发送了《关于药品类目紧急管控措施的通知》，宣布暂停药品销售业务。目前具有第三方平台试点证的天猫医药馆、1 号药店、八百方三家中，天猫医药馆第一个收到河北食药监局的通知，要求暂停相关业务。“虽然本次政策调整对包括天猫医药馆在内的医药电商行业带来影响，但我们看到行业各个层面都在探求将互联网技术与医药流通零售行业结合，通过互联网+医药的途径来推动实现国家倡导的新医改方案。”天猫医药馆对外表示。

2.2 影视综艺

- 根据 EBOT 艺恩票房智库，2016 年第 22 周周末（2016 年 5 月 27 日-2016 年 5 月 29 日）中国内地周末票房为 3.47 亿元，周末放映场次 60.22 万场，观影人数 1071 万人次，票房及观影人数均比上一周末下降-18%左右。根据互联网电影数据库（IMDb.com），该周末（仅包括周五至周日，不包括将士阵亡纪念日周一）北美地区票房为 1.64 亿美元（约合 10.50 亿元人民币），比上周末上升 20%。

表 3: 中国内地第 22 周周末（2016 年 5 月 27 日-2016 年 5 月 29 日）票房排行榜前十

排名: 影片名	周末票房 (万)	累计票房 (万)	平均票价	场均人次	口碑指数	上映天数	制作方	发行方
1. 爱丽丝梦游仙境 2: 镜中奇遇记	17617	17736	33	24	7.58	3	华特·迪士尼	中影、华夏
2. 愤怒的小鸟	9228	34347	32	22	7.87	10	芬兰罗威欧、索尼	中影、华夏
3. 美国队长 3: 英雄内战	2965	122020	34	16	8.45	24	漫威影业	中影、华夏
4. 分歧者 3: 忠诚世界	1798	10754	29	11	7	10	狮门、顶峰	中影

排名: 影片名	周末票房(万)	累计票房(万)	平均票价	场均人次	口碑指数	上映天数	制作方	发行方
5.百鸟朝凤	665	7819	29	16	8.66	24	西安曲江梦园、陕西景浩泽影视等	北京聚合影联文化
6.北京遇上西雅图之不二情书	628	77442	35	13	7.89	31	东阳盟将、蓝色星空等	安乐电影
7.妖医	479	484	28	6	6.05	3	北京中视美星、爱奇艺影业等	爱奇艺影业
8.蜜月酒店杀人事件	457	458	31	6	7.46	3	北京银润影视等	上海银润传媒
9.超脑 48 小时	370	9429	32	22	7.22	17	千年影业、狮门	中影、乐视
10.糖果世界大冒险	197	199	28	3	8.06	3	上海河马动画等	北京聚合影联

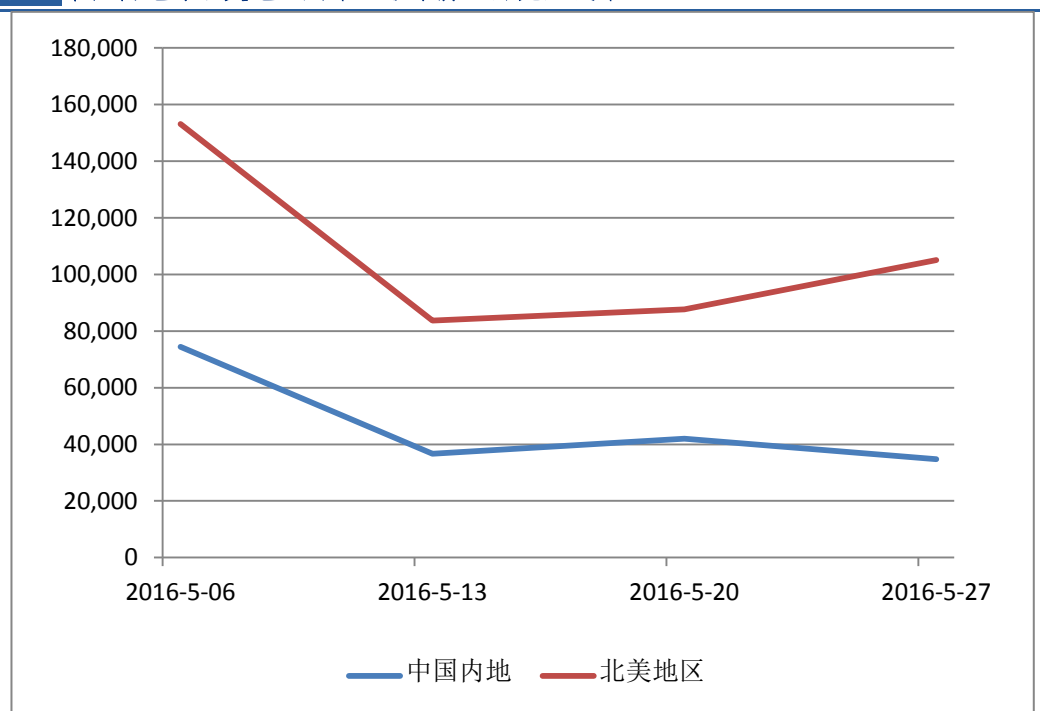
资料来源: EBOT 艺恩票房智库, 长城证券研究所整理

表 4: 中国内地 2016 年 6 月 4 日单日票房排行榜前十

排名: 影片名	单日票房(万)	环比变化	累计票房(万)	平均票价	场均人次	口碑指数	上映天数
1.X 战警: 天启	14688	32%	26554	36	47	8.42	2
2.爱丽丝梦游仙境 2: 镜中奇遇记	1865	114%	30787	32	19	7.61	9
3.愤怒的小鸟	1693	227%	45478	32	20	7.87	16
4.美国队长 3: 英雄内战	151	99%	124322	36	9	8.45	30
5.超脑 48 小时	103	6%	10120	31	55	7.22	23
6.死亡游戏	78	7%	151	26	6	5.91	2
7.记忆碎片	78	--	159	26	4	6.47	2
8.北京遇上西雅图之不二情书	71	54%	77990	37	13	7.89	37
9.百鸟朝凤	65	67%	8303	30	14	8.66	30
10.斗龙战士之星印罗盘	61	917%	497	26	6	4.93	4

资料来源: EBOT 艺恩票房智库, 长城证券研究所整理

图 1：中国内地与北美地区周末电影票房（万元人民币）



资料来源：EBOT 艺恩票房智库，BoxMojo，长城证券研究所整理

- 腾讯视频与 YG 娱乐正式签约：拥有全网第一音乐直播平台“LIVE MUSIC”的腾讯视频与韩国顶级娱乐公司 YG Entertainment（简称：YG 娱乐）于 5 月 31 日在韩国首尔召开战略发布会，宣布双方将展开独家视频版权合作，从而更加推进中韩文化产业的进一步交流与融合。此次与 YG 娱乐的战略合作，也是腾讯视频在娱乐产业发展的重要一步。作为韩国最大的娱乐公司之一，YG 娱乐拥有韩国众多一线歌手，旗下艺人团体如 BIGBANG、2NE1、WINNER 均为韩国顶级偶像团体，在中国也有极高的人气。
- 华强文化宣布更名“华强方特”：6 月 4 日，华强文化宣布更名“华强方特”，同时，公司以动漫产品、特种电影、主题演艺、文化衍生产品为核心基础，以主题乐园为展示应用平台的华强方特生态圈战略曝光。发布会上，公司还宣布将与招商证券合作共同设立文化产业基金，以大力推动公司在文化产业的布局发展。
- 上海国际电影节携手聚力传媒首次进军衍生品产业：5 月 31 日，在 2016 上海国际电影节电视节即将启幕之际，上海国际电影节与聚力传媒在联合举办的新闻发布会上，就合作开发衍生品计划签署战略合作协议。聚力传媒将作为上海国际电影节指定文创 O2O 合作平台，这是上海国际电影节进军衍生品产业的首次布局。相关数据表明，在电影工业发达的美国，衍生品收入占电影总收入的七成以上，远超票房 2 倍多。中国电影虽然历史悠久，近年来更是市场火爆，但衍生品产业的潜力却还未被大量发掘，电影收入的九成以上都来自票房和植入式广告。近两年来，随着大电影产业链各环节的发展，衍生品开发也在逐渐受到重视。本届上海国际电影节从设计师、电影人、国产文创品牌、服装品牌几个方面来共同设计及生产上海电影节衍生品系列。
- 6 月 2 日 CSM35 城电视剧收视榜首由湖南卫视的“亲爱的翻译官”夺得。6 月 4 日（周六）电视剧网络点播量榜首同样由“亲爱的翻译官”夺得。

表 5: 2016 年 6 月 2 日 CSM35 城电视剧收视榜

排名	电视剧	集数	频道	收视率 %	市场份额 %	上线时间
1	亲爱的翻译官	17-18 集	湖南卫视	2.312	6.862	2016/5/24
2	彭德怀元帅	15-16 集	CCTV1	1.448	4.213	2016/5/20
3	情谜睡美人	77-78 集	江西卫视	0.944	2.783	-
4	好先生	4-5 集	江苏卫视	0.889	2.619	-
5	好先生	4-5 集	浙江卫视	0.764	2.253	2016/5/31
6	三妹	39-40 集	山东卫视	0.758	2.233	2016/5/14
7	生活有点甜	17-19 集	CCTV8	0.736	2.253	2016/5/27
8	*夫妻	31-32 集	CCTV8	0.667	4.171	2016/4/30
9	致单身男女	35-36 集	深圳卫视	0.665	1.962	2016/5/16
10	女不强大天不容	4-5 集	上海东方卫视	0.597	1.762	2016/5/31

资料来源: 克顿传媒, 长城证券研究所整理

表 6: 2016 年 6 月 4 日电视剧网络点击榜

	名称	类型	优酷	土豆	爱奇艺	搜狐	腾讯	乐视	芒果	总播放量
1	亲爱的翻译官	都市/爱情/职业剧	---	---	---	---	---	13323	11676	24999
2	好先生	都市/爱情	6793	---	5491	885	3175	4150	962	21457
3	女不强大天不容	都市/女性/励志	---	---	1503	417	5159	---	5704	12783
4	欢乐颂	都市/女性/励志/爱情	1928	---	2443	294	2289	404	---	7359
5	那年青春我们正好	都市/爱情/青春	---	---	3242	299	1580	826	645	6591
6	情谜睡美人	悬疑/都市/爱情	1133	---	---	810	2479	722	---	5143
7	三妹	剧情/励志	402	37	1807	221	967	129	---	3562
8	仙剑云之凡	古装/爱情/仙侠	2729	253	---	---	---	---	---	2982
9	三八线	军旅/历史	413	54	1481	226	605	200	---	2979
10	玉海棠	历史/抗战	396	37	1393	200	790	120	---	2935

资料来源: EBOT 艺恩票房智库, 长城证券研究所整理

■ 本周六综艺网络点播方面, 浙江卫视的“奔跑吧兄弟”点播量占榜首。

表 7: 2016 年 6 月 4 日综艺网络日播榜

	名称	优酷	土豆	爱奇艺	搜狐	腾讯	乐视	芒果	总播放量
1	奔跑吧兄弟 第 4 季 160603 十二生肖杀人事 件 郑恺惨遭马粪洗礼	---	---	7788	---	3839	---	---	11627
2	全员加速中 第 2 季 160603 贾乃亮大张伟迷 之斗舞 Ella 死磕宋小宝	---	---	---	---	---	1634	2911	4545
3	奔跑吧兄弟 第 4 季 160527 宋仲基连线李光	---	---	736	---	1881	---	---	2617

	名称	优酷	土豆	爱奇艺	搜狐	腾讯	乐视	芒果	总播放量
	洙被嫌弃 光洙只要 Baby								
4	非凡搭档 160603 明星向日葵引围观 黎明再现甜蜜蜜	562	158	335	---	---	635	---	1691
5	非正式会谈 160603 各国出租车大盘点 日本最干净	---	---	56	---	504	525	---	1085
6	极限挑战 第 2 季 160529 颜王为哄艺兴坐跳楼机	958	99	---	---	---	---	---	1057
7	一路上有你 第 2 季 160528 大结局电波告白 靓靓猛曝隐私	539	1	12	4	10	---	---	566
8	全员加速中 第 2 季 160520 宋小宝扮八戒被坑惨 女版田大圣亮瞎	---	---	---	---	---	72	414	486
9	笑傲帮 160603 刘亮白鸽遭遇大牌碰瓷 孙建弘纸片玩穿越	96	11	107	19	215	30	---	477
10	我想和你唱 160528 情歌王古巨基现场遭疯抢	---	---	---	---	---	---	408	408

资料来源: EBOT 艺恩票房智库, 长城证券研究所整理

2.3 体育

- 阿里体育战略合作鸟巢水立方: 6月1日, 北京鸟巢文化中心, 阿里体育宣布与国家体育场(鸟巢)、国家游泳中心(水立方)分别签约, 与这两家标志性场馆结成全面战略合作伙伴关系。阿里体育还首次提出“城市体育发展整体解决方案”, 将启动百亿资金投资全国 100 个体育场馆。
- 分众传媒成立 4 亿美元体育基金: 5月31日, 分众传媒董事长江南春宣布, 分众传媒与方源资本成立 4 亿美元体育基金。该基金以 3000 万美元领投咕咚 C 轮融资。目前, SIG、软银中国等也跟投咕咚本轮融资, 咕咚融资金额为 5000 万美元。江南春表示, 入股咕咚意味着分众传媒将开始进军体育消费领域。人们正在从生活实物消费转向影视娱乐体育等体验型消费, 未来在精神层面的消费支出和时间投入将大幅增长, 同时随着国家政策的引领, 体育运动产业将成为未来十年产业发展的热点。

2.4 游戏/VR

- 广电总局新规手游未经批准不得上线: 6月3日, 国家新闻出版广电总局在官网发布《移动游戏出版服务管理的通知》。通知表示, 移动游戏联合运营单位在联合运营移动游戏时, 须核验该移动游戏的审批手续是否完备, 相关信息是否标明, 不得联合运营未经批准或者相关信息未标明的移动游戏。

- 身临其境将打造 VR 主题公园：5 月 31 日，新三板 VR 第一股身临其境在北京举办了“境界·潮 VR——身临其境 VR 主题公园全球首发暨生态战略发布会”。身临其境通过线上、线下，结合图文、直播、录播等形式，向全球 VR 行业发出了最强的声音：身临其境作为 VR 商业化的创领者，必将引领全球 VR 主题公园商用化，让中国的 VR 商用化走在世界的前面。

3. 重点公司动态及点评

3.1 影视动漫

乐视网 (300104): 公司于 6 月 2 日晚公告，公司收到中国证监会下发的关于非公开发行股票批复。此前，乐视网拟以发行股份及支付现金相结合的方式收购乐视影业 100% 股权。其中，标的资产交易价格初步定为 98 亿，发行股份和支付现金的比例分别为 69.6% 和 30.40%。

华策影视 (300133): 公司于 6 月 2 日晚公告，公司以自有资金出资人民币 3,000 万元，作为有限合伙人参与设立杭州乐丰无限投资合伙企业。乐丰投资旗下管理资金规模为 6.93 亿元人民币，共参与投资项目 19 个，涵盖智能穿戴、互联网金融、大健康等投资领域。本次参与设立 VR 产业基金，是公司 VR 体系构建的又一重要举措。随着虚拟现实技术的不断成熟，与影视娱乐的融合是必然趋势，虚拟现实技术为内容带来了全新的表现和交互形式，将导致叙事方式、表现手法发生变化，有望为影视行业创造新的内容形式。公司通过参与 VR 产业基金，借助专业投资团队的力量，有利于通过市场化运作，遴选投资项目，配置相关资源，提高投资效率与收益率，规避投资风险。

唐德影视 (300426): 公司于 6 月 2 日晚公告，公司与王明娟女士共同投资成立上海星河传说影视文化有限公司。标的公司注册资本 800 万元，其中公司认缴 480 万元，占注册资本的 60%。本次对外投资，有利于强化公司对影视文化行业优质 IP 的挖掘与储备，增强公司编剧团队实力，提升公司影视作品质量，增强公司市场竞争能力与盈利能力；通过投资与绑定业内优质编剧人才，使其在行业内的资源得以充分发挥及利用，从而进一步巩固与强化公司主营业务，为后续向产业链上下游延伸奠定坚实的基础；本次交易对公司本期和未来财务状况和经营成果不会造成重大影响。

华录百纳 (300291): 公司于 5 月 31 日晚公告，公司与北京暴风魔镜科技有限公司签署了《战略合作协议》。本次合作目的是与暴风魔镜携手构建良好的 VR 产业生态，实现内容公司、技术平台与播出终端在 VR 产业领域的深度合作。通过本次合作，公司将发挥在内容生产领域的领先优势，为暴风魔镜的虚拟现实终端提供强大的内容支持，凭借在内容营销领域的客户积累和运营能力展开合作项目的商业运营。暴风魔镜将在全景直播/录播工作中发挥技术专长并为公司的内容产品提供播放、宣传与推广的平台。

新文化 (300336): 公司于 5 月 31 日公告，公司于近日取得国家新闻出版广电总局电影局下发的电影发行经营许可证。电影发行经营许可证的取得，将有助于公司加大电影业务投资力度，扩大电影业务制作和发行规模。

3.2 广告营销

麦达数字 (002137): 公司于 5 月 30 日晚公告，公司拟以增资及股权转让方式，使用自有资金 1.70 亿元投资 SCRM (社交化客户关系管理) 细分行业的龙头企业深圳市六度人和

科技有限公司，投资完成后公司持有六度人和 15% 的股份。本次投资后，公司将与六度人和一同设立一支产业基金，专注于投资企业级 SaaS 服务领域优质标的，利用资本的力量打造企业级 SaaS 服务平台和生态圈。

3.3 游戏

天神娱乐 (002354): 公司于 6 月 2 日晚公告，拟通过发行股份及支付现金的形式购买北京合润德堂文化传媒股份有限公司 96.36% 股份、北京幻想悦游网络科技有限公司 93.5417% 股权，合计作价 44.18 亿元。根据方案，公司拟向交易对方以每股 70.63 元发行 3141 万股、支付现金 22 亿元。同时，公司拟配套募集资金 25.6 亿元，发行价格不低于 70.63 元/股，最终发行价格将通过询价方式确定。幻想悦游和合润传媒 2016 至 2018 年预计实现净利润合计达到 32400 万元、41845 万元、52306.5 万元。

文投控股 (600715): 公司于 6 月 3 日晚公告，公司子公司上海都玩网络科技有限公司以 1.9 亿元价格获得北京自由星河科技有限公司 70% 股权，其中：增资 1,000 万元获得 3.6842% 股权，出资 1.8 亿元受让 66.3158% 股权。自由星河具有丰富的游戏发行经验及较强的发行能力，此次都玩网络对自由星河的并购完成后将获取更多的游戏发行渠道资源，与公司游戏研发业务形成互补，有利于促进都玩网络游戏产品不断提高辨识度及延长生命周期。

3.4 互联网

顺网科技 (300113): 公司于 6 月 3 日晚公告，公司拟非公开发行股票不超过 6600 万股，募集资金 20 亿元。其中 5.7 亿元用于版权储备与开发；4.6 亿元用于网络游戏运营平台；3.5 亿元用于虚拟现实娱乐运营平台；3.5 亿元用于电子竞技运营平台；1.2 亿元用于数字化营销平台；1.5 亿元用于数据基础服务设施建设。

暴风科技 (300431): 公司于 6 月 3 日晚公告，公司及关联方拟共同投资人民币 1 亿元设立暴风体育(北京)有限责任公司，其中公司出资人民币 1,990 万元，占股权比例的 19.9%。公司是国内知名的互联网视频企业，拥有海量的视频用户，视频用户与体育用户重合度较高，本次投资设立暴风体育，把握体育产业发展趋势，战略布局体育业务领域，能够有效利用公司自身的品牌影响力、海量互联网用户基础，显著提升公司现有互联网流量的变现能力，提高盈利水平。

3.5 广电

东方明珠 (600637): 公司于 6 月 1 日晚公告，SMG、CMC VR 有限公司，以及美国顶级 VR 公司 JAUNT 公司拟共同成立合资企业 JAUNT 中国。该公司将集结各股东方资源优势，为中国广大用户提供电影级别的高端 VR 影视内容。同时，SMG 将构建从 IP 创意、拍摄制作、分发平台到增值服务的完整产业生态，通过资本投入和内容运营，不断推进 VR 产业发展。

4. 下周重点事件提醒

推出传媒行业并购大报告

5. 下周服务通告，请与长城对口销售同事联系获取详细信息

暂无

研究员介绍及承诺

金 炜：通信工程专业硕士，2010 年加入长城证券，任通信行业分析师，4 年通信行业工作经验。

刘浩然：格拉斯哥大学经济学硕士，2012 年加入长城证券，2014 年任传媒行业研究员

何思霖：FRM，美国布兰戴斯大学金融学硕士，2015 年加入长城证券并任传媒行业研究员

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，在执业过程中恪守独立诚信、勤勉尽职、谨慎客观、公平公正的原则，独立、客观地出具本报告。本报告反映了本人的研究观点，不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收到任何形式的报酬。

免责声明

长城证券股份有限公司（以下简称长城证券）具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格。

本报告由长城证券向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，除非另有说明，所有本报告的版权属于长城证券。未经长城证券事先书面授权许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布，亦不得作为诉讼、仲裁、传媒及任何单位或个人引用的证明或依据，不得用于未经允许的其它任何用途。如引用、刊发，需注明出处为长城证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向他人作出邀请。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

长城证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。长城证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

长城证券版权所有并保留一切权利。

长城证券投资评级说明

公司评级：强烈推荐——预期未来 6 个月内股价相对行业指数涨幅 15%以上；

推荐——预期未来 6 个月内股价相对行业指数涨幅介于 5%~15%之间；

中性——预期未来 6 个月内股价相对行业指数涨幅介于-5%~5%之间；

回避——预期未来 6 个月内股价相对行业指数跌幅 5%以上。

行业评级：推荐——预期未来 6 个月内行业整体表现战胜市场；

中性——预期未来 6 个月内行业整体表现与市场同步；

回避——预期未来 6 个月内行业整体表现弱于市场。

长城证券销售交易部**深圳联系人**

刘 璇：0755-83516231, 18938029743, liux@cgws.com

李双红：0755-83699629, 18017465727, lishuanghong@cgws.com

黄永泉：0755-83699629, 13544440001, huangyq@cgws.com

李小音：0755-83516187, 18562591899, lixiaoyin@cgws.com

吴林蔓：075583515203, 13418560821, wulinman@cgws.com

北京联系人

赵 东：010-88366060-8730, 13701166983, zhaodong@cgws.com

王 媛：010-88366060-8807, 18600345118, wyuan@cgws.com

李珊珊：010-88366060-1133, 18616891195, liss@cgws.com

申 涛：010-88366060-8777, 15801188620, shentao@cgws.com

杨徐超：010-88366060-8795, 18611594300, yangxuchao@cgws.com

上海联系人

谢彦蔚：021-61680314, 18602109861, xieyw@cgws.com

徐佳琳：021-61680673, 13795367644, xujl@cgws.com

王 一：021-61683504, 13761867866, wangy@cgws.com

长城证券研究所

深圳办公地址：深圳市福田区深南大道 6008 号特区报业大厦 17 层

邮编：518034 传真：86-755-83516207

北京办公地址：北京市西城区西直门外大街 112 号阳光大厦 8 层

邮编：100044 传真：86-10-88366686

上海办公地址：上海市民生路 1399 号太平大厦 3 楼

邮编：200135 传真：021-61680357

网址：<http://www.cgws.com>